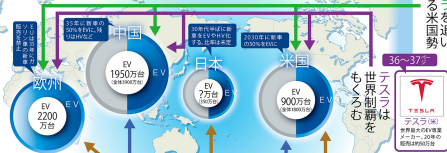


2035年 にEV販売は **5000万台** に



テスラを追い
かける米国勢



GM(米)
35年までに100% EV化

フォード(米)
30年に4割をEV化

TESLA

テスラ(米)
世界最大のEV専業メーカー。20年の販売は約60万台

中国地場企業は国内開拓

BYD (中)
トヨタと競合。小型/CUV/EVに強み

上汽通用 五菱汽車(中)
SAICが出資。40万台のEVが目標に

現代自動車(韓)
FCVで世界首位。EVでアップルとの競争も噂される

欧州勢は 中国市場に最注力

VW(独) 30年に欧州の7割をEV化	ダイムラー(独) 市場展開が済ませば30年に100%EV化	BMW(独) 30年に50%をEV化	ルノー(仏) 30年に欧州の9割をEV化	ステランティス 30年に欧州の7割をEV化する

中国と 日本は 欧米を両にらみ

トヨタ自動車(日) 30年にEVとPHEVを200万台に	日産自動車(日) 30年代前半にEVやHEVに切り替え	ホンダ(日) 40年に新車販売のすべてをEVかPHEVに

【出典】PwC「EV」 | PwCがまとめた2025年の自動車市場の予測。地域別市場規模は仮定。PwCの資料をもとに作成。©2024 PwC