

図3 コロナショックによる消費の量的変化

領域	インパクト	方向性	どうなる？
衣	大	減	必需品以外の支出削減が進み、外出の頻度も減る
食	中	減	外食市場は縮小
		増	その分が中食や内食に移行するも、1食当たりの支出は減少
住	中	減	不況に伴う不動産販売不振やオフィス賃料の下落
		増	在宅時間増で、インテリアや電化製品等の小口支出は増加
遊	小～中	減	高単価だが、3密を伴うエンタメやテーマパークは打撃大
		増	ゲームや動画配信などのコンテンツ市場は増加

(出所) ローランド・ベルガーの資料を基に、編集部作成